



SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO



Rodrigo Yepes Sevilla
Gerente UAE AVANTE

Catalina Bucheli Eraso
Supervisión de contenido

Andrés Ocaña
Conceptos, diseños y diagramación



INTRODUCCIÓN	PÁG. 3
CONCEPTO GRÁFICO	PÁG. 5
PLANIMETRÍA Y COLORES	PÁG. 6
TIPOGRAFÍA	PÁG. 8
DESATURADOS Y OTROS USOS	PÁG. 11
AREA SEGURA Y UMBRALES DE MEDIDA	PÁG. 12
USOS INDEBIDOS	PÁG. 14
ACOMPAÑAMIENTO	PÁG. 16



Este manual contiene la normativa que debe implementarse al usar el logotipo de AVANTE en cualquier medio digital o impreso donde sea requerido. Comenzamos presentando una descripción suficiente de los conceptos que generaron el logotipo y cuyas significaciones, éste, debe comunicar de manera clara y concisa. Además, ponemos en sus manos una gama de colores derivados del matiz principal y cuyo uso permitirá generar una armonía visual correcta en cualquier medio donde sean aplicados, sin importar su distribución; así como la tipografía que deberá ser implementada en todos los formatos que representen a AVANTE.

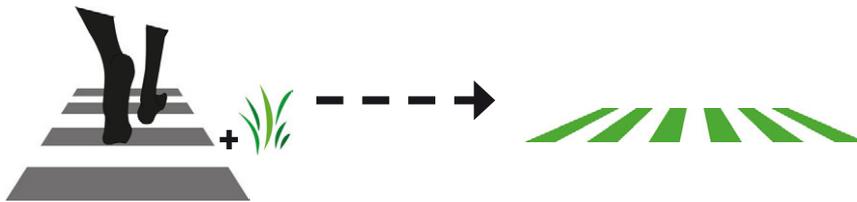
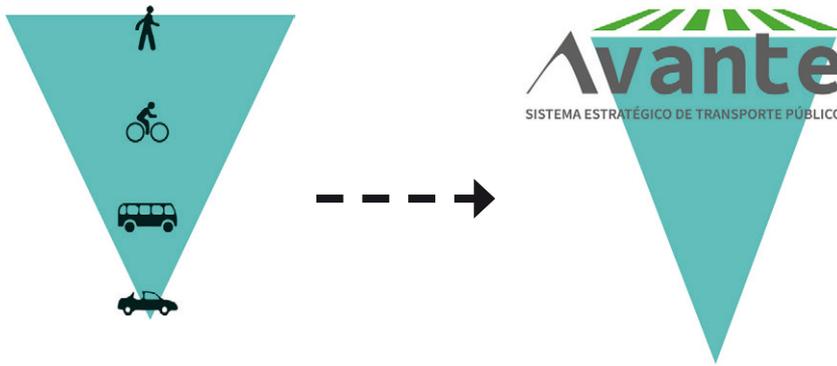
La correcta práctica de estas regulaciones permitirá generar una imagen consecuente con los objetivos propuestos por AVANTE y asentar una identidad visual completa y beneficiosa.

The logo features a stylized graphic above the word 'Avante'. This graphic consists of five parallel, slanted green bars of varying lengths, arranged to suggest a roofline or a series of steps.

Avante

SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO





Glifo usado para generar peso direccional y generar una lectura veloz. Ángulo agudo exterior para sugerir precisión y curva interior para sugerir fluidez.

vante

Letras en minúsculas, cuyo uso en tendencias de diseño han demostrado generar una imagen de empatía y amabilidad en el observador-lector.



Matiz principal asociado actualmente con cuidado ambiental; así como embajador del desarrollo estratégico de ciudades amables pensadas para la mejor calidad de vida del peatón.

Basados en la investigación sobre los conceptos prioritarios que AVANTE debe comunicar, se ha reconocido cuatro sentencias propositivas sobre las que se ha fundamentado la creación del concepto gráfico:

1. Avante es una unidad de planeación y ejecución de obras de transporte público...
2. ...cuyo cimiento conceptual es la piramide invertida de movilidad ciudadana; esto es: Prioridad del peatón sobre los demás tipos de transporte. Desando con esto...
3. ... la consecución de una ciudad amable con el peatón y dispuesta para las futuras tecnologías de transporte personal. Buscando una ciudad limpia y pensada para caminar y visitarla.
4. Así mismo AVANTE debe representar 'humanidad' y acercamiento con la ciudadanía; por lo tanto se pretende evitar cualquier falencia de comunicación tales como mensajes ambiguos, enrevesados esteticamente agradables pero vacios.

Como resultado del proceso creativo-investigativo se comprendió, en primer lugar, la necesidad de involucrar un estilo minimalista y sobrio para lograr...

COLORES

Se describe a continuación la gama de colores que se desprende del logo. Siendo el color principal el matiz de verde escogido, se presentan tres colores que por normas de armonía complementarían a dicho color principal; estos colores se conocen como equidistantes y complementarios y se usan para generar contrastes armónicos, por lo que su uso en conjunto evita cualquier clase de conflicto o discordancia compositiva. El tono de gris escogido modifica, además del concepto, la dureza del verde y por lo tanto lo suaviza.

Los códigos de color corresponden a CMYK para impresión; en caso de necesitar usar colores para web o RGB se deberán transformarse en su correspondiente código para aproximarlos

Se añade a esta gama de colores el color naranja propio del logo del Sistema Estratégico de Transporte Público SETP-PASTO. Finalmente se anota que para procesos de diseño corporativo se puede añadir a la paleta de colores una gama de grises estandar, armonía permitida por el gris identitario de las letras de Avante.

Esta gama de colores, más el negro, el blanco y la gama de grises, deben ser utilizados como colores de AVANTE y se recomienda usarlos en procesos de composiciones corporativas.

RGB:#4fae33	RGB:#6c6c6c				RGB:#e7531f
					
VERDE AVANTE (PRINCIPAL)	GRIS AVANTE (PRINCIPAL)	FUCSIA AVANTE (COMPLEMENTARIO)	VIOLETA AVANTE (EQUIDISTANTE)	ROJO AVANTE (EQUIDISTANTE)	NARANJA SETP (AÑADIDO)
C=71% M= 0% Y= 100% K= 0%	C= 55 % M= 44 % Y= 43 % K= 29 %	C=26% M= 92% Y= 15% K= 31%	C=63% M=84% Y= 0% K= 0%	C=20% M=88% Y= 84% K= 9 %	C=2% M=78% Y= 93% K= 0 %

SOURCE SANS PRO LICENCIA LIBRE PARA USO PERSONAL Y COMERCIAL

12 VARIACIONES INCLUIDAS
EN LA FAMILIA TIPOGRÁFICA

NOTA: EN DOCUMENTOS OFICIALES SE USARÁ LA TIPOGRAFÍA SOURCE SANS PRO, CUANDO NO PUEDA USARSE, POR EJEMPLO, EN DOCUMENTOS OFICIALES CUYA TIPOGRAFÍA ESTÉ DETERMINADA POR LAS FUENTES POR DEFECTO DE PC O MAC, SE USARÁ ARIAL Y ARIAL BLACK. EN PIEZAS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIAS SE PERMITE EL USO DE FUENTES ALTERNAS SEGÚN LO DETERMINE EL CARACTER DEL DISEÑO, PARA ESTOS CASOS SE RECOMIENDA USAR COMO TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA LA FUENTE BEBAS NEUE



A B C D F G H I J
K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

, : . : - _ [] " *

! " # \$ % & / () = ? ;

' ~ ^ ` \ - |



Avante

SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO



GRIS AVANTE
(PRINCIPAL PARA DESATURADOS)

c=55
m=44
y=43
k=29



Cuando el logotipo se use en medios a escala de grises se deberá usar para la cebra el gris oficial que es parte de la gama corporativa. Se recomienda evitar este tipo de impresiones ya que la cebra pierde la conceptualización referente al medio ambiente; aunque es viable aún el concepto de pirámide invertida, priorización del peatón y demás.





Cuando el logotipo deba usarse con fondos distintos al blanco, cualquiera que sea la razón, deberá usarse en color blanco.



La altura de la frase 'SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO' puede tomarse como referencia de medida. Una unidad de medida del logotipo corresponde a dos veces dicha altura. Esta medida es la que ha de utilizarse como espacio en blanco alrededor del logo en caso de no contar con el logotipo con fondo incluido proveído por AVANTE. En la imagen superior el margen de área segura está indicado por el tono grisáceo. En ningún caso debe usarse el logo sin su área segura.





**MÍNIMA DIMENSIÓN DE
IMPRESIÓN SIN PERDIDA DE
LECTURA:**

3,3 CMS. DE LARGO



No delinear el recuadro blanco



No comprimir el logotipo



No expandir en anchura el logotipo



No aplanar el logotipo



No expandir en altura el logotipo



No rotar el logotipo



No quitar la frase base del logotipo o cualquiera de sus componentes



No usar los elementos del logotipo a color sin fondo blanco o cambiar los colores de alguno de sus elementos



No delinear el logotipo



No alterar el logotipo con añadidos o efectos de imagen

NOTA: ESTAS NORMAS PUEDEN CAMBIAR SI HAY OBLIGACIONES LEGALES QUE DETERMINEN EL USO DEL LOGO EN OTRO COLOR, POR EJEMPLO, PARA PASACALLES, CUYA NORMA DETERMINA EL COLOR DE TIPOGRAFÍA NEGRO SOBRE FONDO NARANJA

Cuando el logotipo deba utilizarse acompañado por otra marca institucional o de cualquier clase, deberá dejarse un espacio correspondiente a un cuarto de la anchura de nuestro logotipo.



Cuando exista un logo acompañante de una altura relevantemente superior a nuestra marca, como en el caso de un doble logo, y no haya posibilidad de ubicación en vertical, deberá igualarse la anchura y ubicarlo en relación con la base inferior del logo acompañante o en relación al centro del doble logo.





Para uso en posicionamiento vertical deberá tomarse el cuarto de su anchura como medida de espacio para su borde superior. El espacio debe ser medido desde el borde superior de la cebra sin tener en cuenta, en este caso, el área segura.

El área de comunicaciones de AVANTE está obligado a resolver cualquier duda sobre el uso de la identidad visual y ayudar en la correcta práctica de estas normativas.





ÁREA DE COMUNICACIONES AVANTE MARZO DE 2020



**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL
ÁREA DE COMUNICACIONES
AVANTE MARZO DE 2020**