



Avante

SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO

SETPasto

BC DE GRÁFICA CORPORATIVA



Conjunto de constructos visuales que nos permiten hacer reconocible a nuestra unidad en cualquier manifestación gráfica requerida



Rodrigo Yepes Sevilla
Gerente UAE AVANTE

Catalina Bucheli Eraso
Supervisión de contenido

Andrés Ocaña
Conceptos, diseños y diagramación

INTRODUCCIÓN

“ **Los gráficos corporativos se refieren al conjunto de constructos visuales que nos permiten hacer reconocible a nuestra unidad en cualquier manifestación gráfica requerida.** ”

El manual de identidad corporativa consiste en la muestra de los gráficos creados para definir la identidad visual de Avante en cualquier contexto, así como en la descripción de dichos elementos visuales y las normas de su uso para su correcta aplicación. Este manual es la continuación del manual de Marca y la precesión de la biblia de personajes de Ruti y Cebra, trío que configura y concluye la base de la identidad visual propuesta para Avante. Las piezas que se desprendan a futuro de estos tres documentos, si se respetan los usos en ellas expuestas, han de considerarse expansiones identitarias lógicas y coherentes de la marca Avante.

El presente documento está dividido en cinco secciones: La primera presenta los gráficos con función conceptual creados para la unidad Avante; la segunda, tercera y cuarta sección describen el estilo de los fondos, de las franjas y de las ilustraciones corporativas, presentando una muestra de su construcción y definiendo la clase de material visual recomendado; y la quinta sección, y última del documento, contiene una muestra de tres piezas construidas a partir de lo descrito en las anteriores.



PAG. 05

ELEMENTOS
CONCEPTUALES



PAG. 13

ESTILO DE LAS
FRANJAS
CORPORATIVAS



PAG. 17

ESTILO DE LAS
GRÁFICAS PARA
ILUSTRACIÓN



PAG. 19

TRES EJEMPLOS DE
USOS

ELEMENTOS CONCEPTUALES

Construcciones visuales con función simbólica añadida. Son las bases visuales propiamente dichas, específicas del ente Avante, y portadoras de las premisas significativas de la Unidad.

Es importante consolidar tres normas generales del uso de los elementos conceptuales antes de revisarlos:

1. Se permite la variación de sus colores solamente si son parte de la marca Avante o de la marca SETP-Pasto, a saber, verde, gris y naranja propios de las marcas.
2. El uso en composiciones visuales debe siempre estar justificado conceptualmente y sobretodo ser usado para resaltar conceptos clave como transición de **Avante** a **SETP**, prioridad del peatón y Avance, cuya dirección debe hacerse en lo posible hacia la derecha, salvo por excepciones compositivas.
3. Debido a la importancia campañal de la transición hacia el SETP y el rol de Avante en esta acción, se recomienda que desde el momento de aprobación de este manual en adelante, la marca SETP siempre vaya a la derecha de la marca Avante, en dimensiones similares, y cuando sea posible con un elemento intermedio que simbolice dicho avance.



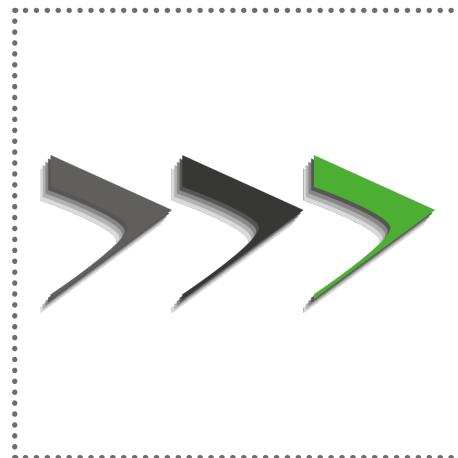
GRAFO SIGLA INICIAL

Su ángulo agudo exterior simbolizará la precisión exterior de las obras de Avante y su curva interior la fluidez del trabajo que sustenta esa precisión.



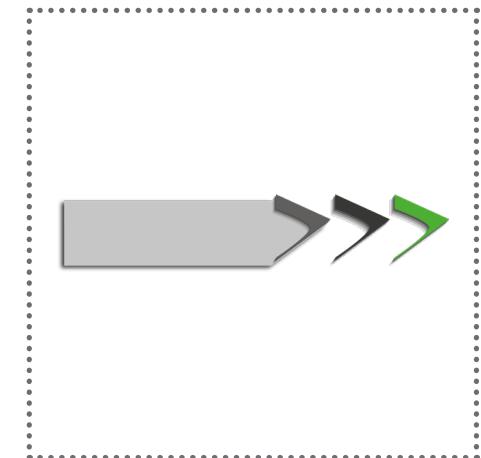
SIGLA EXPANDIDA

Sigla con expansión derecha cuya arista puede alargarse según requiera la composición.



GRAFO FLECHA

Variación del grafo sigla, girada, repetida y con ecos desaturados. Su función comunicativa es recalcar la dirección hacia la que apunta.



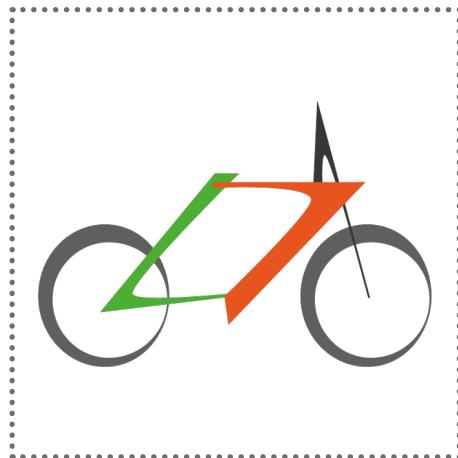
GRAFO FLECHA EXPANDIDO

Expansión del grafo flecha compuesta por una estela que surge de la última sigla para funcionar como placa de texto entre otros.



PEATÓN

Construido a partir de variaciones del grafo sigla. Representa orgullo, relajación y motivación, estados ideales que serían la conclusión de un sistema de transporte construido para ellos y por ellos.



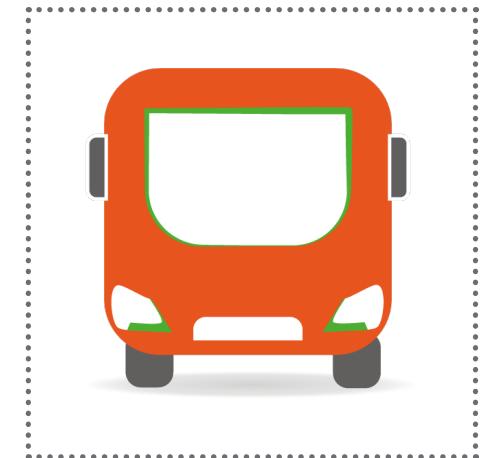
BICICLETA

La sigla verde representa a Avante y la naranja a SETP, origen y destino interconectados. Avance, dinamismo y juventud. Se recomienda usar este grafo cuando se conecte el logo de Avante y el de SETP-Pasto.



BUS

Formado por variaciones de la sigla, inclinado hacia adelante para mostrar avance y velocidad. Se diferencia del bus genérico para mostrar las cualidades dinámicas del nuevo sistema.



BUS FRENTE

Se usará para indicar reposo y espera.



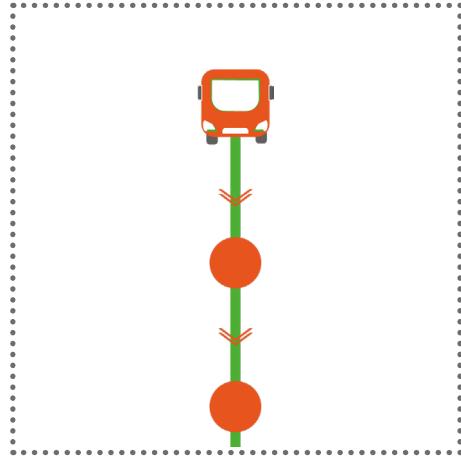
UBICACIÓN

El ícono de ubicación posee un círculo dinámico que contiene el bus Avante. Se usa para definir posición espacial o temporal. Se permite cambio de colores y uso sin sombra o bus.



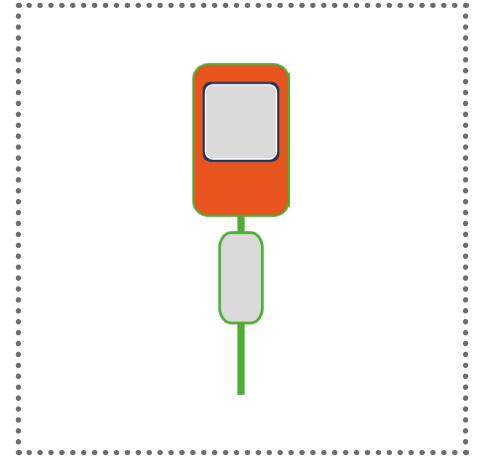
SÍMBOLO DE RUTI

La expansión de este símbolo se usará para definir la marca Ruti, personaje que de ahora en adelante, formará parte de la gráfica corporativa.



UBICACIONES

La línea verde que define la ruta y los círculos que definen las estaciones pueden extenderse según se prefiera. Puede usarse para definir numerales, índices, delimitar bordes, etc.



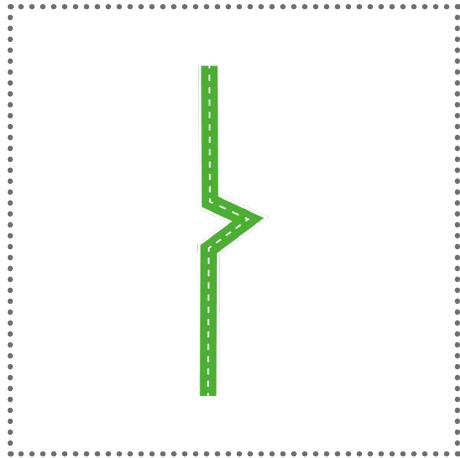
TOTEM BUS

Poste y bordes verdes rodeando el color oficial del SETP-Pasto. Placas grises para ser reemplazadas por contenido concerniente.



VIA

Forma sugerente de un río para resaltar cualidad de fluidez. Si el color del asfalto se reemplaza por verde se obtiene el caracter principal de las franjas corporativas.



VIA FLECHA

Ángulo agudo para indicar dirección. El asfalto verde sugiere cuidado ambiental y crecimiento natural.



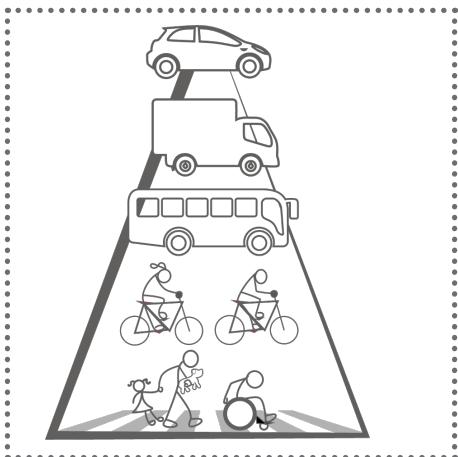
CASCO Y TRABAJADOR(A)

El símbolo de la infraestructura lleva los colores de Avante. El cuello tiene una flecha apuntando hacia los colores del SETP.



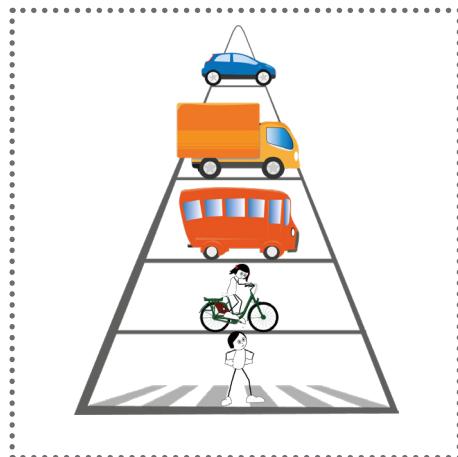
ADMIRACIONES

Construidos para simbolizar edificios, salidas y puertas de sol, carta de colores y expresión de admiración.



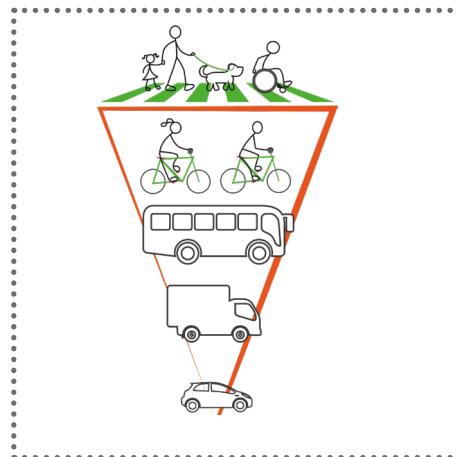
PIRÁMIDE DE MOVILIDAD ACTUAL

Gráfica que representa las prioridades del sistema de transporte actual en la ciudad de Pasto y que ha de reemplazarse por la pirámide invertida de movilidad en el futuro SETP



PIRÁMIDE DE MOVILIDAD ACTUAL 02

Variación que representa las prioridades del sistema de transporte actual en la ciudad de Pasto y que ha de reemplazarse por la pirámide invertida de movilidad en el futuro SETP



PIRÁMIDE INVERTIDA DE MOVILIDAD

Gráfico esencial para representar las prioridades del SETP a construir. Aquí se hace explícito la prioridad que tiene el peatón sobre los demás medios de transporte



TOTEM SEMÁFORO

Gráfica de semáforo con el ícono correspondiente de Avante. Usos varios.



MINIGRUA

Gráfico de soporte para usos varios. La minigrúa se construye con pivotes para animación y sus colores cálidos tienen connotación de empatía.



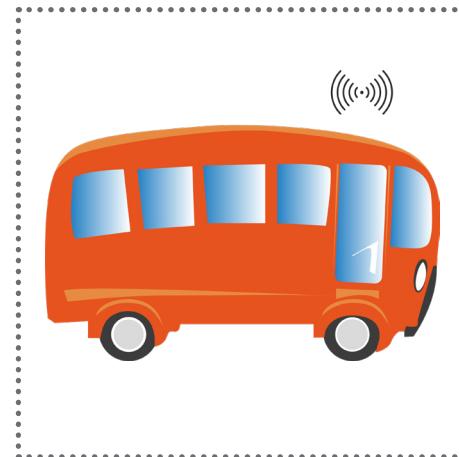
APLANADORA

Gráfico de soporte para usos varios. La aplanadora se construye con pivotes en su casco para animación. Colores cálidos de connotación empática



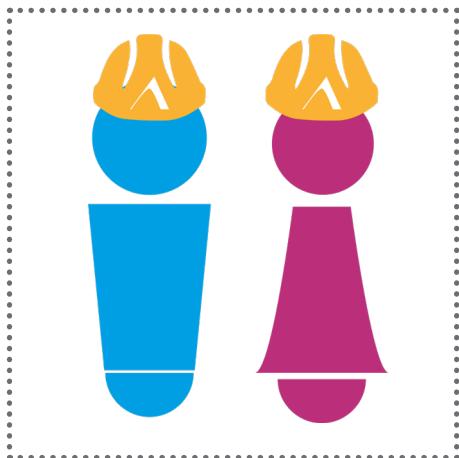
BUS SIT PASTO

Este gráfico representa el bus del actual sistema de transporte. Su pose y características denotan cansancio. Usos varios.



BUS SETP PASTO

Otra forma de representar al bus del SETP. Se recomienda su uso para esquemas explicativos.



PERSONAJES PEDAGOGÍA

Gráfica estilizada para usos en esquemas explicativos. Se permite cambiar sus colores para armonizar con el fondo en el que se usen. Se permite también añadir elementos como línea de brazo, flechas indicadoras, etc.



MAPA COLOMBIA

Gráfico para esquemas explicativos. Usos varios. Se permite cambiar colores para armonizar con el fondo que se use.



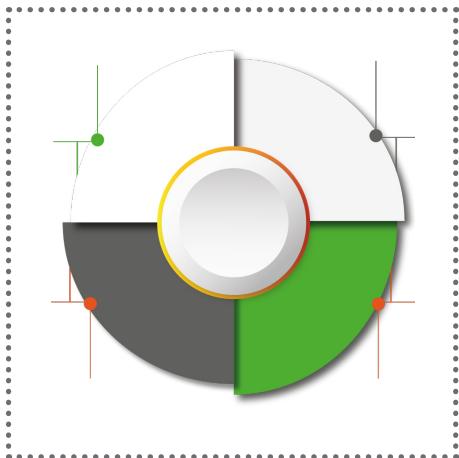
MAPA NARIÑO

Gráfico para esquemas explicativos. Usos varios. Se permite cambiar colores para armonizar con el fondo que se use.



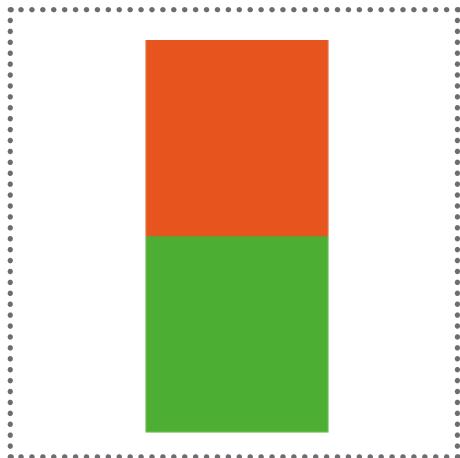
LIBRETA

Gráfica para esquemas explicativos. Se permite cambiar colores para armonizar con contexto.



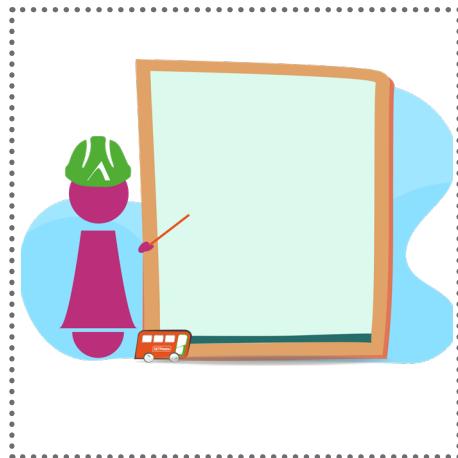
CÍRCULO ESQUEMÁTICO

Gráfico para usos varios. Se puede añadir o restar elementos a esta forma.



FRANJA PARA MÁRGENES

Los cuadrados con los colores del SETP y de Avante se usan para resaltar zonas de la composición. Se recomienda su uso al ras del borde de hojas.



MAESTRA Y TABLERO

Gráfica para usos en esquemas explicativos. Se permite añadir o restar elementos.



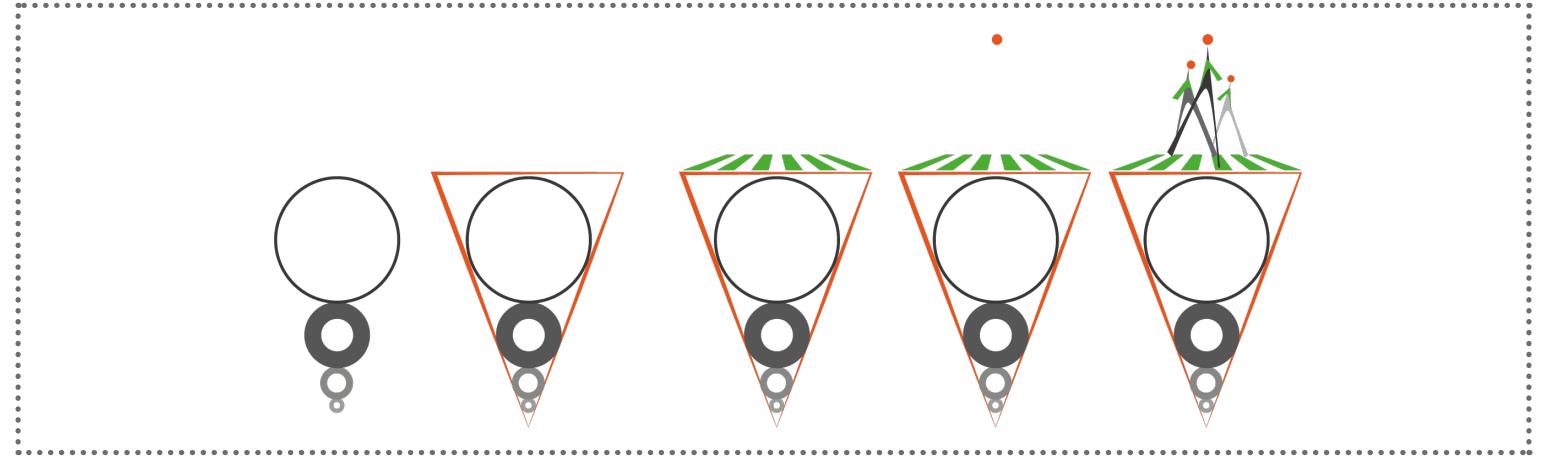
PARADERO

Gráfico para resaltar espacios. Se permite añadir o variar sus formas para armonizar con contexto.



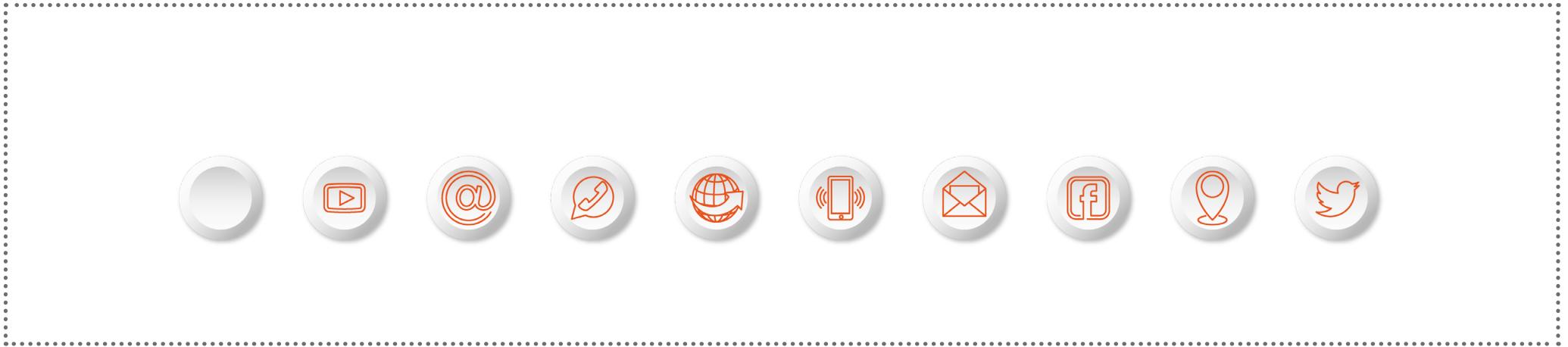
CEBRA/ASFALTO VERDE

Cumple la misma función descrita en el manual de marca del isologo de Avante. Además puede usarse como proyección de sombra para resaltar vocablos torales, como 'solidaridad', 'amor', etc.



GEOMETRÍA COMPOSITIVA DE LA INVERTIDA DE MOVILIDAD

Abstracción visual del concepto. Los círculos con dimensiones variables representan los neumáticos de los transportes relevantes para la pirámide, estos son, de abajo hacia arriba: carro particular, transporte de carga, bus y finalmente, el círculo más fino, la bicicleta. El punto naranja representa tanto al sol como la cabeza del peatón; su posición y tamaño pone de relieve el origen de la voluntad que ha de dominar a los otros círculos. Y este es también otro de los significados añadidos al símbolo del peatón Avante. El uso de esta pirámide se verá reflejada principalmente en las animaciones del logo para intros y salidas.



ICONOS DE COMUNICACIÓN

Se realiza su uso como botones tecnológicos. La muestra de la imagen superior es un ejemplo de los íconos sociales más relevantes. Este será el estilo para cualquier ícono usado por Avante en medios impresos, digitales o audiovisuales. Cuando el contexto impida por cualquier motivo el uso del botón, se permite usar los iconos sin relleno o aislados de su fondo.



LOGOSÍMBOLO AVANTE-RUTI Y LOGOTIPO SETPASTO

Se consideran las marcas parte fundamental de la gráfica corporativa y se presenta aquí un resumen de su presentación según diversos fondos.



SE AÑADE EL LOGOSÍMBOLO DE RUTI A LA TRIADA DE LA UNIDAD AVANTE

Ruti, tanto como aplicación como personaje, será manejada como un elemento base de la gráfica corporativa de Avante y los elementos presentados en este manual pueden aplicarse igualmente a las composiciones concernientes a la app o a los personajes. Se hace la simple aclaración de que el estilo visual de Ruti será en su mayor parte dado por los gráficos y animaciones 3D del mundo particular de Ruti y la Cebrá, pero no se aumentan nuevos elementos con función simbólica a raíz de su aparición.

iPASTO!
UN SOLO ACTUAR!

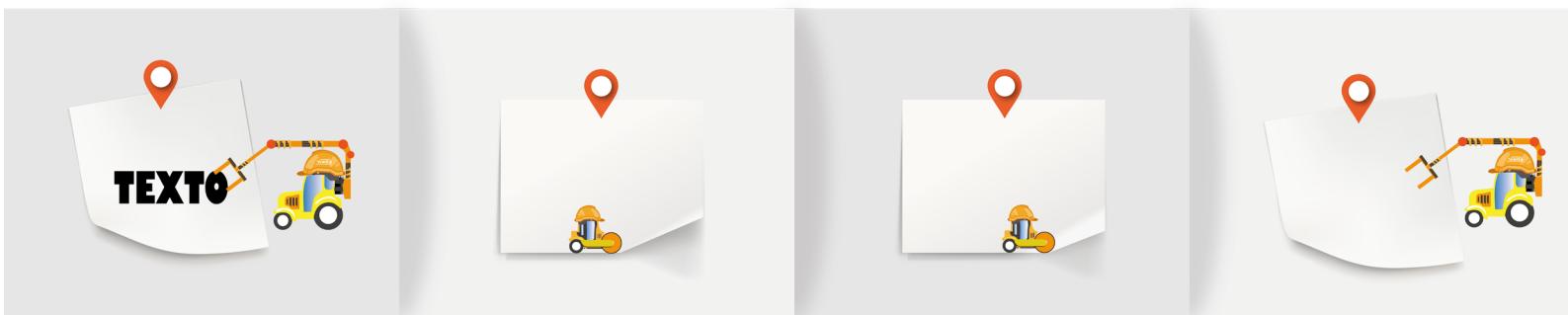
ISOLOGO DE CULTURA CIUDADANA

'PASTO UN SOLO ACTUAR' es el título de la campaña general que representa a la iniciativa de cultura ciudadana.



EJEMPLO DE UBICACIÓN DE CEBRA Y OTROS ELEMENTOS CON RESPECTO AL LOGO

Cuando sea necesario integrar el isologo de Avante con otros gráficos se recomienda ubicarlo en la posición indicada por esta imagen. Los peatones van sobre la cebra y el texto bajo ella. Por supuesto, esta recomendación es válida cuando la graficación así lo permita.



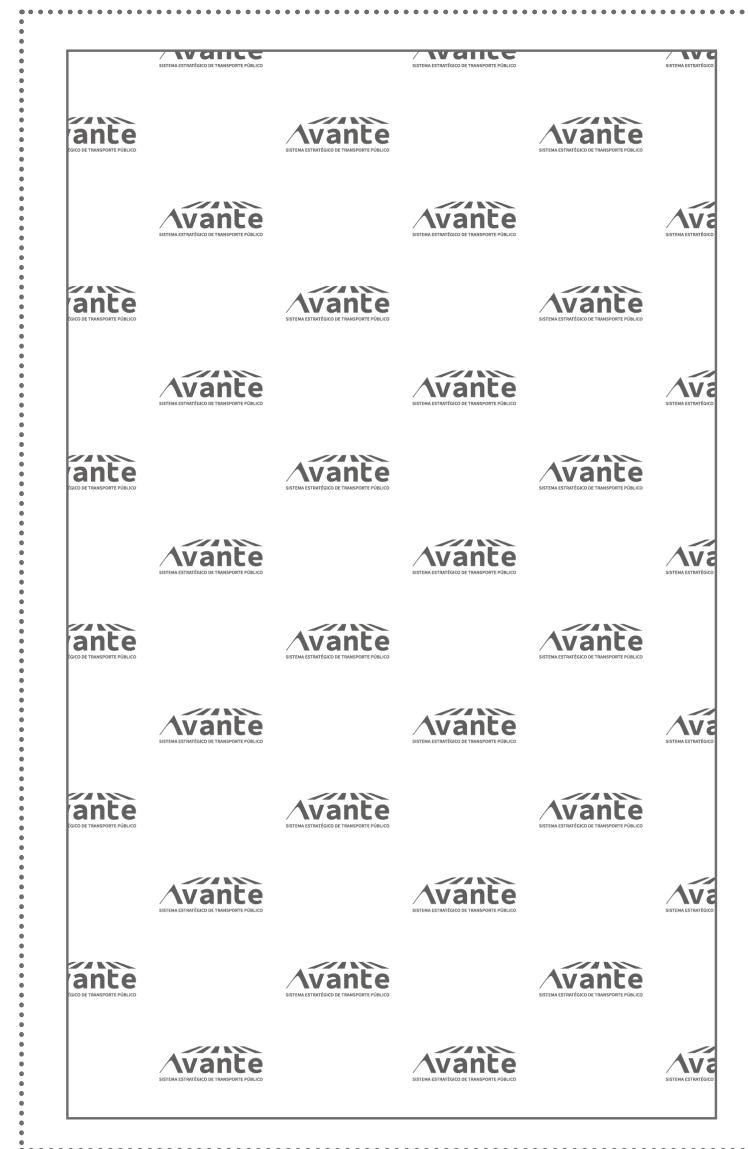
CUADROS DE APOYO PARA USOS VARIOS

Cuadros a manera de pegatinas para incluir texto a modo de títulos, explicaciones u otros elementos que requieran énfasis. Los diseños se pueden extender según la necesidad del contexto. La división de paneles se puede usar de forma independiente para fondos o piezas gráficas que lo requieran. Notese que la sombra de los paneles no es paralela sino un diseño ovalado.

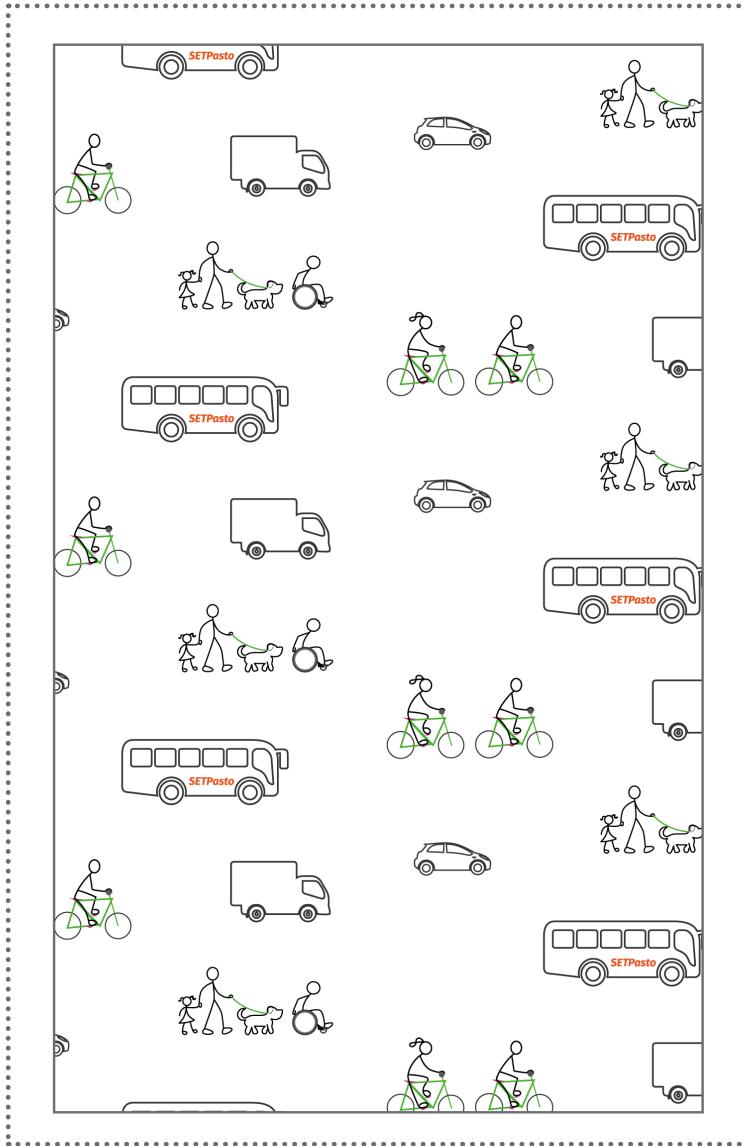
ESTILO DE LOS FONDOS CORPORATIVOS

Los fondos corporativos se registran según las siguientes normas:

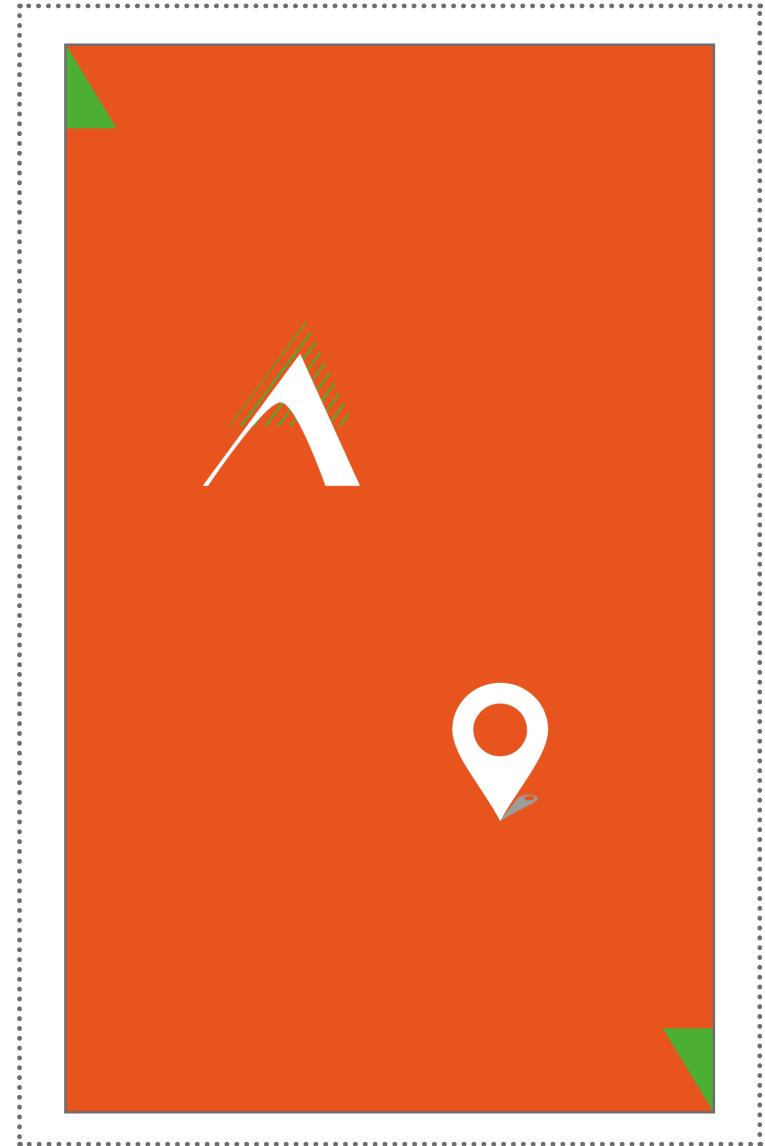
1. Se podrán usar Fondos de patrones, de colores sólidos, de siluetas, de combinación de bases conceptuales e ilustrativas, y fondos con elementos propios de la infraestructura del sistema estratégico de transporte público.
2. Se deberán usar degradados de grises y colores corporativos sin que el número de tonos sea mayor de cuatro.
3. Deberán registrarse por las cualidades de sobriedad y elegancia, evitando la saturación de sus elementos o la ubicación al azar de su contenido. Se recomienda usar siempre grillas compositivas para su ordenamiento espacial.
4. El uso de los patrones debe siempre estar justificado conceptualmente.
5. El uso de mapas deberá hacerse usando mapas concernientes a la ciudad de Pasto.
6. No deberán ser usados como marcas de agua en membretes o documentos oficiales pero sí en piezas como posters o volantes, etc.
7. No deberá usarse elementos conceptuales de otras marcas.



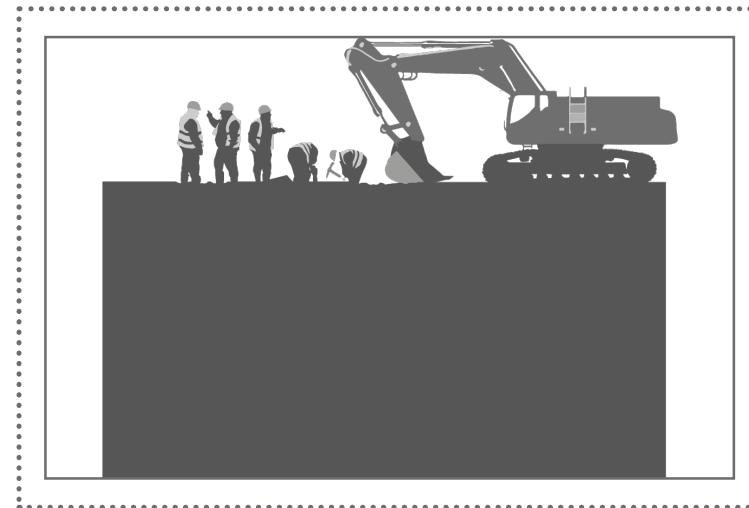
PATRÓN DE LOGOSÍMBOLO



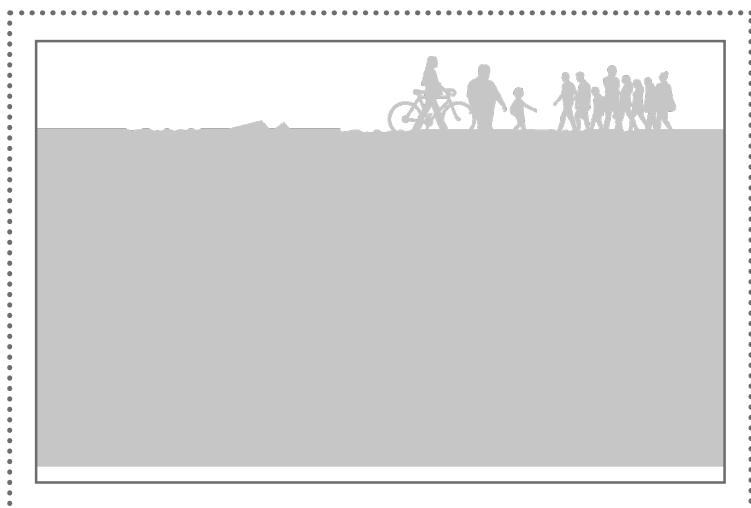
PATRÓN DE ILUSTRACIONES Y OTROS ELEMENTOS



FONDOS SÓLIDOS

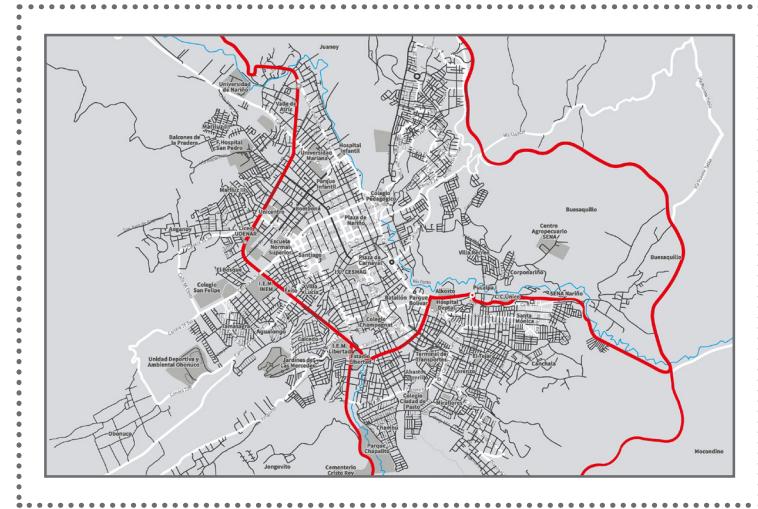


FONDOS CON SILUETAS

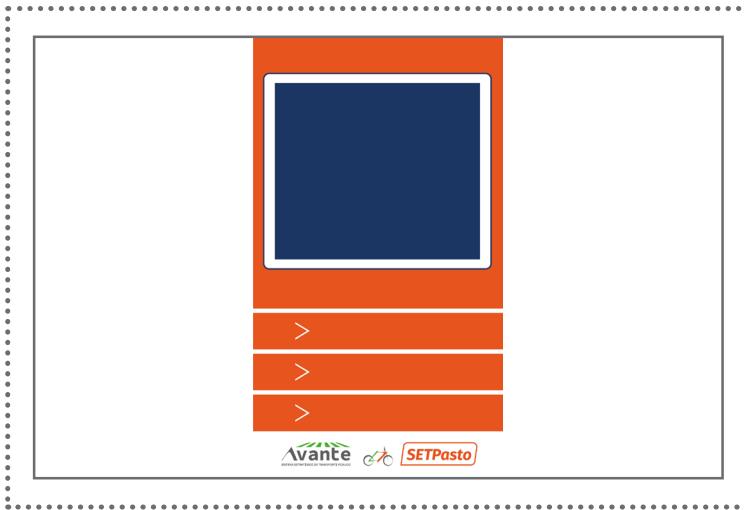




FONDOS CON COMBINACIÓN DE BASES CONCEPTUALES E ILUSTRATIVAS



FONDOS DE MAPAS CONCERNIENTES



FONDOS CON ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA

ESTILO DE LAS FRANJAS CORPORATIVAS

Las franjas corporativas servirán a propósitos de composición de banners, volantes, folletos y otras piezas según se requieran. Su uso no es obligatorio, aunque si determinarán la forma compositiva de las piezas cuando se prefiera usarlas. Se presentan ejemplos de construcción de franjas cuyas composiciones se han regido por las siguientes normas:

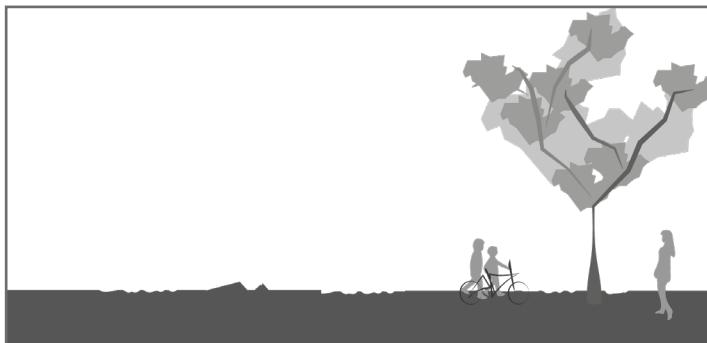
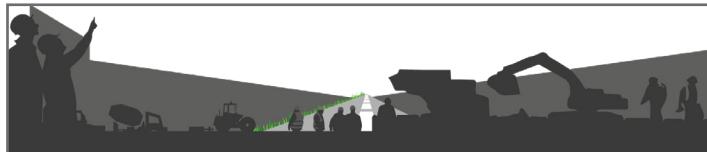
1. Se podrán usar dos clases de franjas, de carretera y de siluetas. La combinación de ambas podrá darse si la composición lo requiere.
2. Las franjas de carretera deberán usar patrones sinuosos que sugieran fluidez y podrán tener sobre ellas ilustraciones de transportes o de ubicaciones. Las ilustraciones de personas u animales, cuando se usen, deberán ir siempre a los lados de la franja de carretera y nunca sobre ella.
3. El color de la carretera deberá procurarse en verde Avante para reflejar los conceptos asociados a este tono. El color naranja deberá estar siempre presente como matiz contrastante. Cuando la textura de carretera sea gris deberán usarse los tonos verde y naranja corporativos en secciones ornamentales y procurarse usar uno de los tonos en mayor cantidad.
4. No se debe usar degradados para las carreteras pero si se pueden usar para elementos ornamentales contrastantes que las acompañen.
5. Se recomienda el uso de franjas de siluetas para formatos de vallas y pasacalles.



FRANJAS CON CARRETERA VERDE



FRANJAS CON CARRETERA GRIS



FRANJAS CON SILUETAS

ACERCA DEL USO DE PLANTILLAS COMPRADAS O DESCARGADAS EN WEB

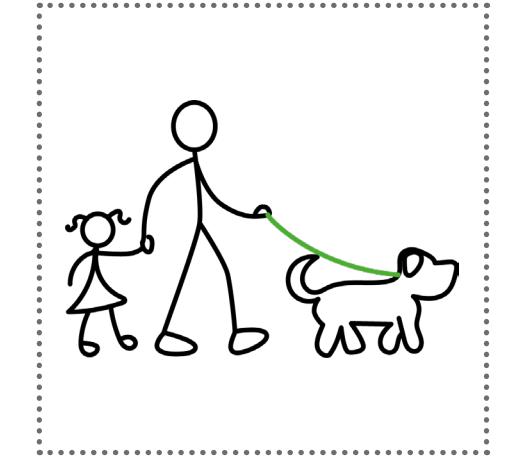
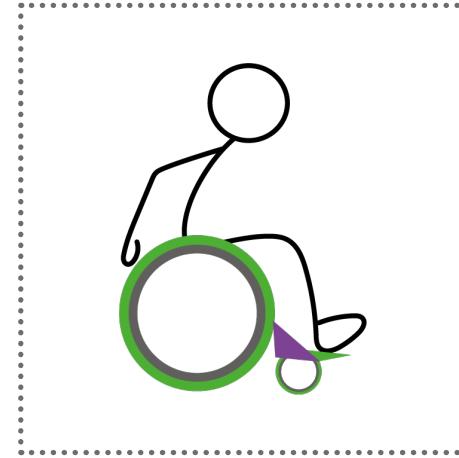
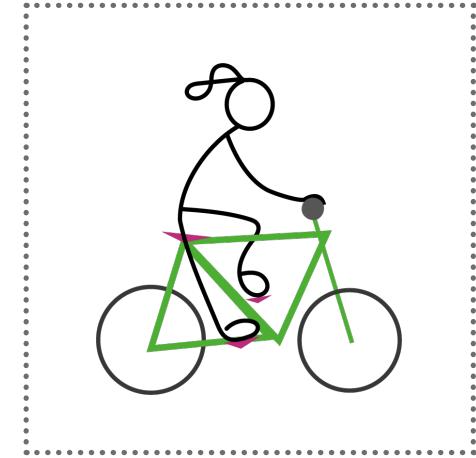
Se permite el uso de plantillas de un tercer proveedor, ya sean de banners, volantes u otras piezas gráficas, siempre y cuando se sigan las siguientes normas:

1. Se cuente con licencia para su uso y edición o sean estas de uso libre.
2. Se editen de tal manera que su forma final refleje la identidad de Avante, es decir, se editarán sus colores para reemplazarlos por los colores corporativos de Avante y SETP-Pasto; se eliminarán de ellos cualquier elemento con función simbólica de una marca externa; Se reemplazará la tipografía del cuerpo del mensaje para que sea acorde con la tipografía de Avante (se anota que no hay problema con usar tipografías diferentes para titulajes); se conceptualizará su composición con elementos simbólicos de Avante y SETP-Pasto.
4. Su forma final no deberá ir en contra de ninguna norma establecida en este manual o en el manual de marca de Avante.

ESTILO DE LAS GRÁFICOS PARA ILUSTRACIÓN

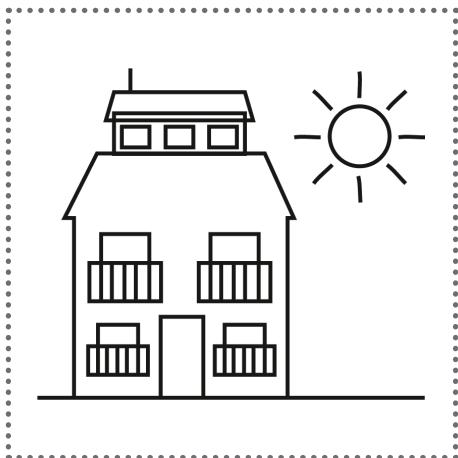
Esta clase de gráficos no contienen ninguna función simbólica o conceptual. Su propósito es meramente descriptivo y usualmente cumplen una labor pedagógica para ilustrar un punto, de allí que nos refiramos a estos como gráficos ilustrativos. También pueden ser usados para enfatizar un mensaje de manera visual. Su uso adecuado se presenta cuando al incluirse una ilustración se disminuye con ella la necesidad del uso de textos. Las ilustraciones pueden ser dibujos, pinturas, formas geométricas o imágenes reales. Para sostener la identidad visual de Avante, las imágenes con propósito ilustrativo deben atenerse a las siguientes normas:

1. Las ilustraciones tipo dibujo procurarán ser de estilo 'vara', que son personajes delineados con la forma más básica posible. En el caso de ser representaciones de seres animados, deberá procurarse que el dinamismo compositivo de la forma sea evidente, evitar simetrías y abuso de ángulos rectos y guardar proporciones tipo cartoon semirealista para las partes de sus cuerpos.
2. Los dibujos deberán crearse para usarse preferentemente sobre fondos blancos, su línea deberá ser negra o gris y uniforme, sus colores planos y la cantidad de tonos deberá reducirse al máximo posible.
3. Las ilustraciones de tinta plana deberán ser preferentemente estilo 'recortes' realizadas en escalas de grises. Cuando se usen colores procurar que siempre estén presentes en ellas los tonos corporativos en mayor o menor cantidad. La cantidad de tonos para tinta plana no deberá exceder de cuatro.
4. Las animaciones con carácter pedagógico pueden usar estilos diferentes.
5. Las ilustraciones y animaciones tipo 3D semirealista deberán ser usadas en contextos relacionados con los personajes Ruti y Cebra.
6. Para fines pedagógicos, se podrá combinar el estilo 'vara' y el estilo 3D semirealista de Ruti, cuando se relacione con la aplicación para la cual los personajes fueron creados.
7. Las imágenes reales o fotografías, deberán editarse para que su saturación y tonos sean acordes a la composición donde se usen; además, no podrán exhibirse en estas, marcas de terceros, elementos de ideologías de cualquier clase o elementos externos al fin para el que se utilicen. Por último, ha de procurarse no realizar montajes fotográficos y usar un banco de imágenes propias de Avante que reflejen la región para la cual son usadas.
8. No podrán usarse fotografías u otros elementos ilustrativos, con resoluciones menores a 1200*720 pixeles. En el caso de no haber posibilidad de obtener una resolución mínima, las imágenes deberán ser optimizadas digitalmente para que cumplan con este requisito.

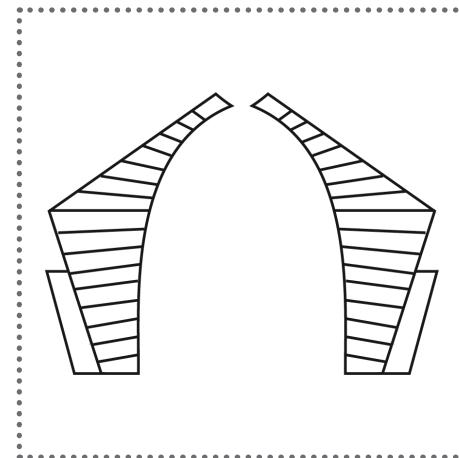
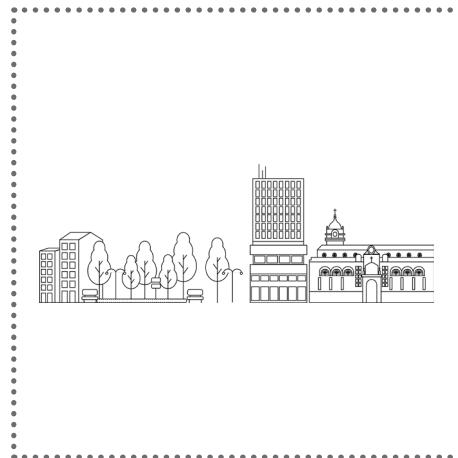
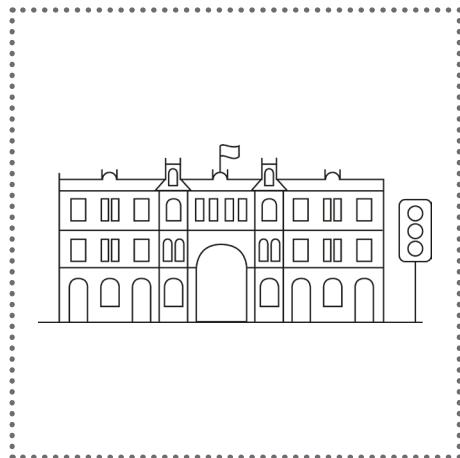
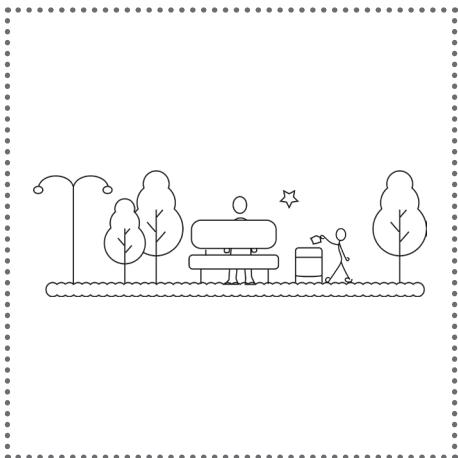


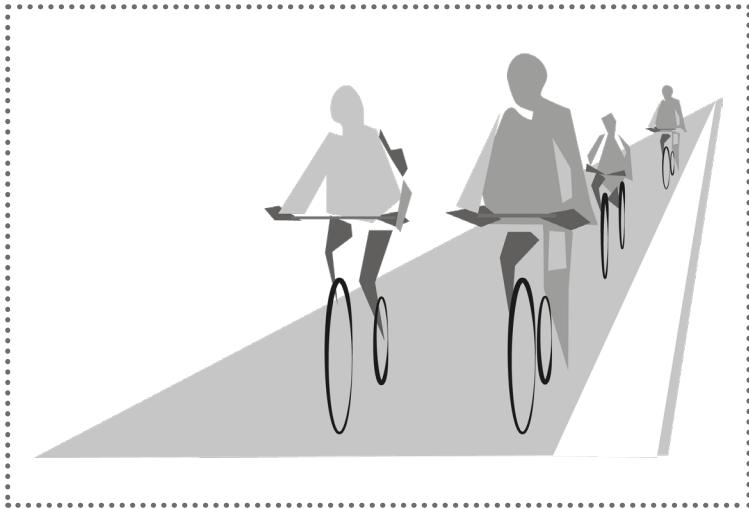
ILUSTRACIONES TIPO 'VARA'



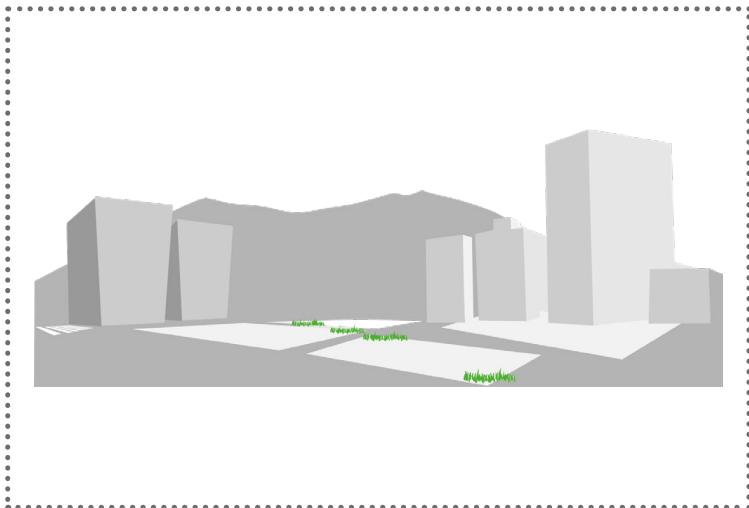


ILUSTRACIONES TIPO 'VARA'





ILUSTRACIONES DE COLORES PLANOS ESTILO 'RECORTES'





ILUSTRACIONES TIPO 3D SEMIREALISTA

Se anota que los personajes de Ruti y Cebra, así como los legos (muñecos complementarios) tendrán su propia cartilla donde se expone la biblia de poses, expresiones y otros.



EJEMPLO DE CASOS NO ACEPTABLES PARA FOTOGRAFÍAS

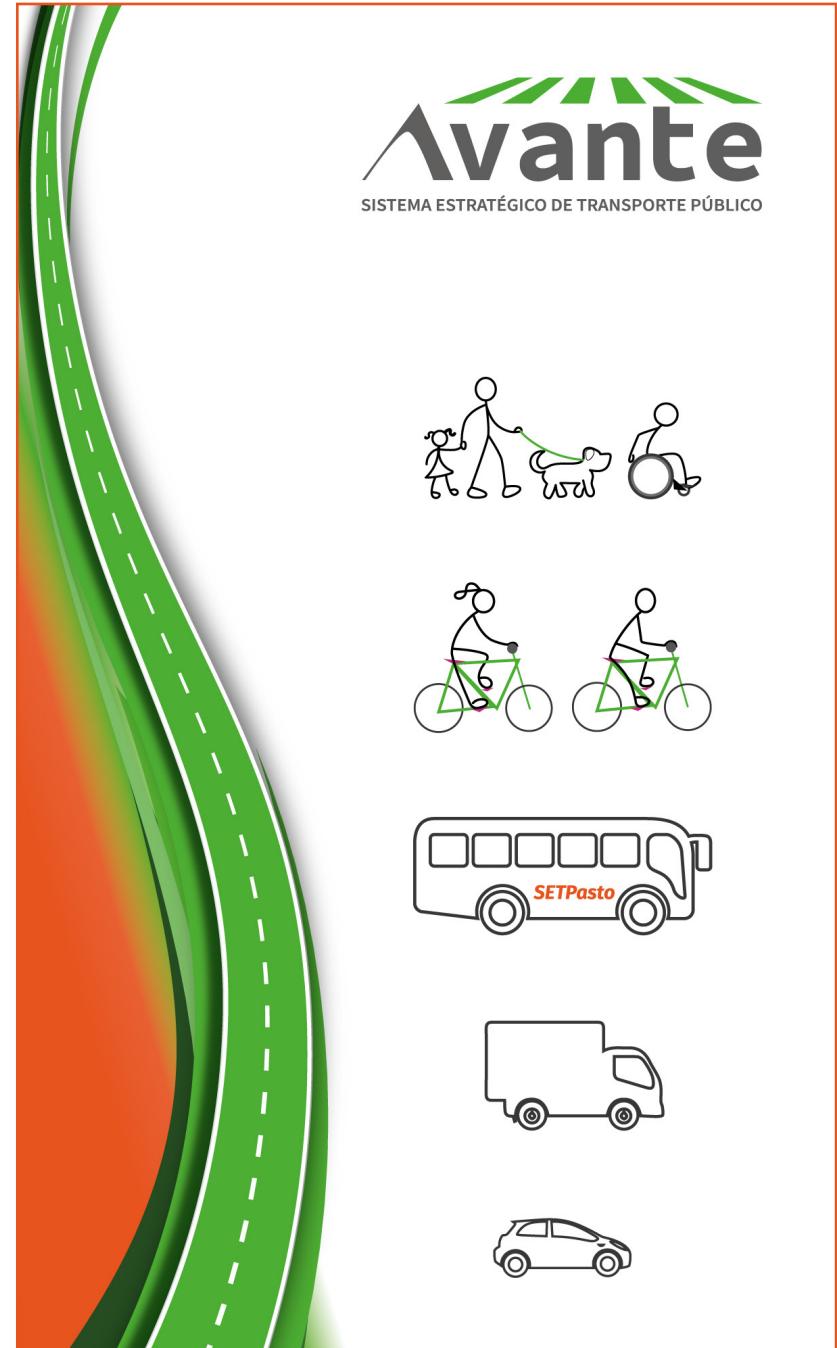
La fotografía superior es un ejemplo de una imagen con baja resolución y un montaje mal realizado. La fotografía inferior es un ejemplo de una fotografía con deficiente encuadre, mal manejo de tonos y planos focales ineficientes.

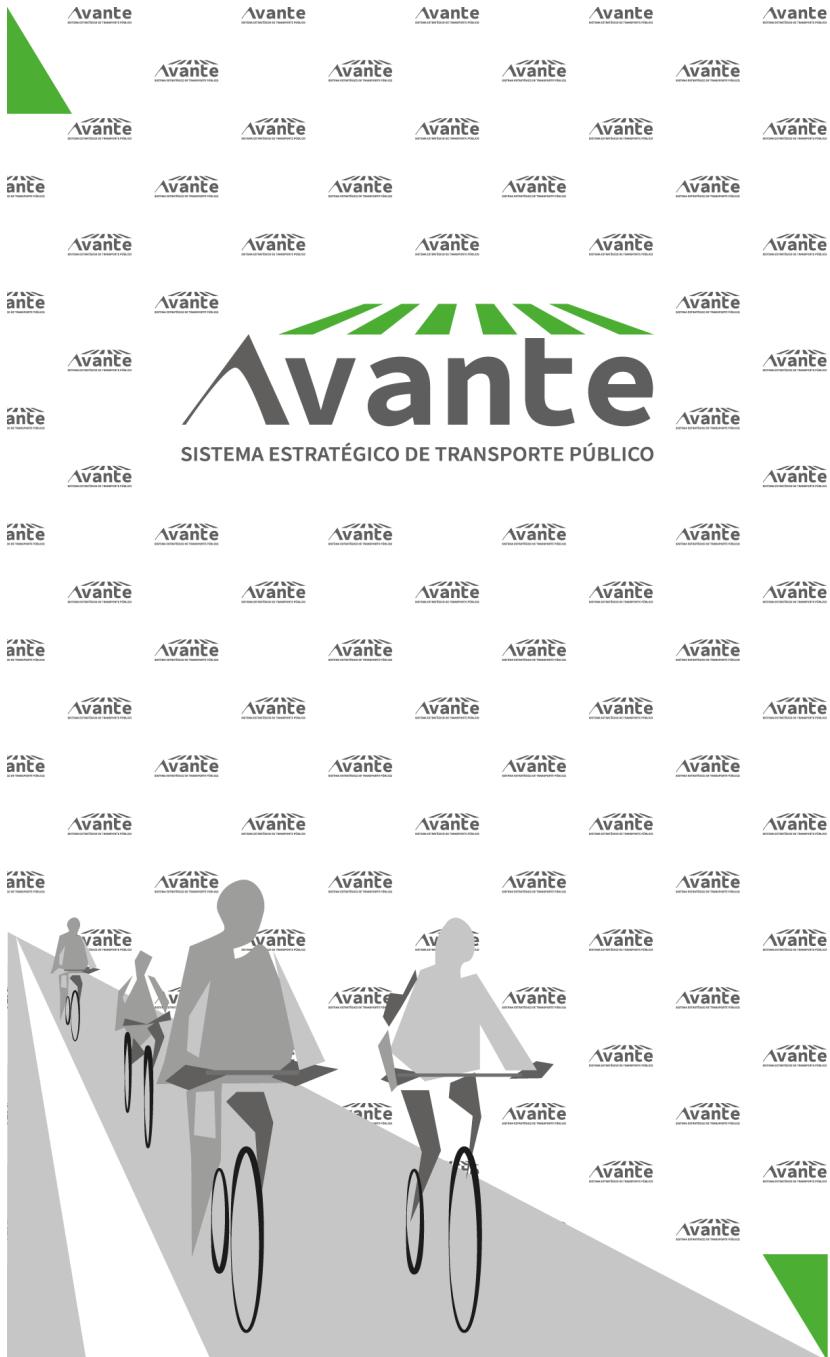


EJEMPLOS

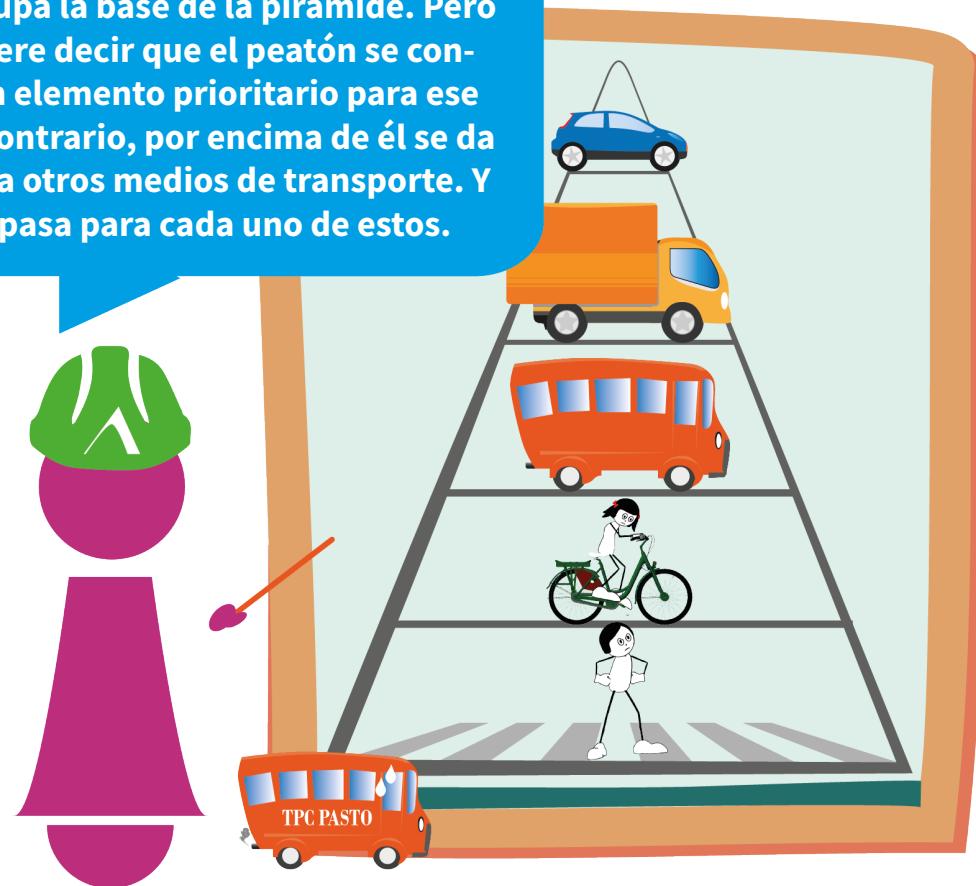
Se presentan tres ejemplos en los que se han combinado los elementos gráficos de este manual según sus normativas. el primero es un ejemplo de una portada, el segundo de un pendón y el tercero de una ilustración pedagógica.

Se anota que son muestras para ilustrar los propósitos de uso de los gráficos corporativos y que no representan las piezas finales de algún impreso específico.





En el actual sistema de transporte público el peatón ocupa la base de la pirámide. Pero esto no quiere decir que el peatón se convierta en un elemento prioritario para ese sistema, al contrario, por encima de él se da preferencia a otros medios de transporte. Y lo mismo pasa para cada uno de estos.





ABC DE GRÁFICA CORPORATIVA | ÁREA DE COMUNICACIONES
AVANTE NOVIEMBRE DE 2020