

San Juan de Pasto, 18 de febrero de 2025

CRISTINA PORTILLA
Líder Oficina de Comunicaciones
Avante SETP

ASUNTO: PROPUESTA PLAN DE TRABAJO APOYO EN COMUNICACIONES 2025

Teniendo en cuenta el planteamiento y objetivos de La UAE AVANTE SETP, presento la propuesta del plan de trabajo del área de comunicaciones de la entidad, en calidad de líder de la oficina para el periodo 2025.

1. Planeación de Comunicaciones

- Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación Interna y Externa del Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros, teniendo en cuenta los lineamientos del Ministerio de Transporte y Movilidad, así como también directrices del alcalde Nicolás Toro Muñóz.
- Coordinar y continuar con estrategias educomunicacionales de cultura ciudadana que enfatizará el cuidado de los paraderos y sensibilizará sobre la movilidad con enfoque de género.
- Implementación de una estrategia de comunicación y difusión que permita reforzar la visibilidad de Avante tanto para público focalizado como para la comunidad en general.

2. Difusión y visibilización del proyecto

- Realizar el cubrimiento periodístico (entrevistas) pertinente de los hechos más relevantes, avances, impacto y balances, relacionados con el Sistema.
- Coordinar en la elaboración y envío de boletines y/o comunicados de prensa, referentes a las noticias y avances del Sistema los cuales estarán dirigidos a los medios de comunicación tanto tradicionales como alternativos.
- Coordinar la estructuración del Plan de Medios, identificando los medios de comunicación más efectivos para la difusión y promoción.

3. Promoción de la Imagen

- Coordinar en la elaboración de textos para piezas publicitarias y promocionales como banners, pendones, videos, cuñas, artículos, entre otras, necesarias para la difusión de mensajes institucionales, alcances y avances del Sistema.
- Coordinar la organización de reuniones con públicos estratégicos para dar a conocer información relevante del Sistema (Se programan de acuerdo a la necesidad informativa, del acercamiento con los mismos y de la aprobación por parte de la Gerencia).
- Coordinar o realizar copys para redes sociales.

4. Comunicación Interna

- Promoción de la imagen y avances del Sistema entre el equipo de profesionales que hacen parte de Avante a través de actividades de comunicación interna (envío y publicación de boletines, invitaciones a seguir las cuentas de las redes sociales, publicación en cartelera interna).

5. Informes y seguimiento

- Presentar al gerente de AVANTE Fides Eugenio Córdoba Castillo, informe mensual de actividades con la respectiva evidencia, acerca del avance y ejecución de las actividades, de conformidad a lo establecido en la propuesta del plan de trabajo. con el cual se registrará el seguimiento a las mismas.
- Presentar informes de gestión de comunicaciones asociados a la misión de la entidad.